

Số: /KH-UBND

Hoàng Trường, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2024 trên địa bàn xã Hoàng Trường

Thực hiện Công văn hướng dẫn tổ chức triển khai hoạt động truyền thông của trung tâm y tế huyện Hoàng hóa về việc hướng dẫn tổ chức triển khai hoạt động truyền thông năm 2024.

UBND xã Hoàng Trường xây dựng kế hoạch truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2024 trên địa bàn xã Hoàng Trường, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU:

1. Mục tiêu chung:

1.1. Tăng cường hoạt động truyền thông GDSK nhằm tạo dư luận xã hội đồng thuận để cán bộ, công chức, đảng viên, các tổ chức chính trị xã hội và mỗi người dân quan tâm, ủng hộ và tham gia thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe nhân dân góp phần thực hiện thành công các mục tiêu và nhiệm vụ của địa phương.

1.2. Giáo dục truyền thông, động viên cán bộ, nhân y tế phát huy những giá trị cao đẹp trong thực thi công vụ, nâng cao ý thức trách nhiệm, và lòng yêu nghề, rèn luyện chuyên môn nghiệp vụ trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho nhân dân.

2. Mục tiêu cụ thể:

2.1. Tăng cường các hoạt động truyền thông để vận động nhằm tạo được sự đồng thuận, ủng hộ và tham gia của cán bộ, công chức, đảng viên, các tổ chức chính trị - xã hội, các ban ngành liên quan trong công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.

2.2. Nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe của người dân để chủ động phòng, chống dịch bệnh, ủng hộ và tham gia phong trào thi đua yêu nước nhằm nâng cao sức khỏe nhân dân, đảm bảo VSATTP, nâng cao chất lượng khám chữa bệnh và làm tăng sự hài lòng của người bệnh, thực hiện chính sách dân số - kế hoạch hóa gia đình.

2.3. Nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác truyền thông GDSK, thực hiện tốt quy định về cung cấp thông tin thường xuyên, kịp thời cho các cơ quan nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ và tham gia của cán bộ, công chức, đảng viên và mỗi người dân đối với các hoạt động của y tế.

2.4. Tăng cường kỹ năng truyền thông tư vấn cho đội ngũ cán bộ y tế trong địa bàn xã; Đẩy mạnh các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, thay đổi phong cách phục vụ người bệnh, thực hiện nghiêm quy tắc ứng xử và đạo đức Hồ Chí Minh.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG VÀ GIẢI PHÁP:

1. Nội dung hoạt động.

1.1. Chủ động cung cấp thông tin và thực hiện truyền thông vận động tranh thủ sự quan tâm chỉ đạo của các cấp lãnh đạo, nhất là vai trò, trách nhiệm của chính quyền địa phương trong việc thực thi các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Đảng và Nhà nước về công tác y tế trên địa bàn xã.

1.2. Đài truyền thanh xã tổ chức truyền thông các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phổ biến các văn bản chỉ đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương để người dân hiểu, ủng hộ và tham gia các chương trình, dự án chăm sóc sức khỏe trên địa bàn xã.

1.3. Xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động truyền thông trọng điểm nhân dịp, tổ chức các sự kiện, kỷ niệm, tháng hành động trên các lĩnh vực; Dân số, Chăm sóc sức khỏe sinh sản, An toàn thực phẩm. Nước sạch vệ sinh môi trường, Phòng chống HIV/AIDS, phòng chống bệnh Lao, sốt rét, SXH bằng nhiều hình thức như: Mít tinh, cổ động, diễu hành, treo băng rôn, áp phích, khẩu hiệu.....

1.4. Tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến kiến thức cho người dân về cách phòng chống dịch bệnh, phòng chống HIV/AIDS, chăm sóc sức khỏe sinh sản, dân số KHHGD, an toàn thực phẩm... để người dân biết và chủ động và phối hợp với trạm y tế chăm sóc sức khỏe cá nhân, gia đình và cộng đồng.

1.5. Triển khai các hoạt động truyền thông giáo dục với các nội dung phù hợp với các đặc điểm và tình hình thực tế của địa phương, tổ chức hội thảo, hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, trao đổi, sinh hoạt câu lạc bộ, tư vấn trực tiếp tại gia đình và cộng đồng thông qua mạng lưới cộng tác viên của các ngành đoàn thể.

1.6. Xây dựng và cung cấp các tài liệu truyền thông như: tờ rơi, sách hướng dẫn, pano, áp phích, băng đĩa...

1.7. Xây dựng các tin, bài truyền thông chăm sóc sức khỏe trên các phương tiện truyền thông đại chúng như hệ thống loa truyền thanh xã, trang thông tin điện tử xã, các trang mạng xã hội như Zalo, Facebook. Viết bài truyền thông phòng chống các bệnh dịch để gửi đài truyền thanh của xã.

1.8. Tổ chức các hoạt động truyền thông, tư vấn cho người bệnh, người nhà bệnh nhân thông qua các góc truyền thông, điểm truyền thông tại trạm y tế xã.

1.9. Tổ chức phát động truyền thông GDSK giữa các CTMTQG về y tế, phòng chống HIV/AIDS, ATTP, dân số - kế hoạch hóa gia đình với các hoạt động truyền thông thường xuyên, các chương trình, dự án về chăm sóc sức khỏe nhân dân và với các chương trình phát triển kinh tế xã hội tại địa phương.

1.10. Lòng ghép hoạt động truyền thông GDSK giữa các chương trình MTQG về y tế, phòng chống HIV/AIDS, ATTP, dân số - kế hoạch hóa gia đình với các hoạt động truyền thông thường xuyên, các chương trình, dự án về chăm sóc sức khỏe nhân dân với các chương trình phát triển kinh tế xã hội tại địa phương.

1.11. Tăng cường đầu tư nguồn lực cho công tác truyền thông GDSK, bảo đảm đủ kinh phí thực hiện từ ngân sách nhà nước cấp, các chương trình mục tiêu quốc gia, huy động các nguồn kinh phí từ xã hội, bảo đảm đủ điều kiện phương tiện và thiết bị, cơ sở vật chất cho hoạt động truyền thông GDSK trên địa bàn xã.

1.12. Tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm; định kỳ báo cáo theo quy định.

1.13. Chủ đề truyền thông GDSK theo thời điểm trong năm như sau:

Tháng	Nội dung
Tháng 1, 2	- Tuyên truyền Đảm bảo chất lượng VSATTP dịp Tết nguyên đán Nhâm Dần và lễ hội xuân năm 2024. - Tuyên truyền Ngày thế giới phòng chống ung thư 04/2 - Tuyên truyền Ngày thầy thuốc Việt Nam 27/2
Tháng 3	- Tuyên truyền tuần lễ Glocom Thế giới từ 11 – 19 / 3 - Tuyên truyền Ngày nước Thế giới 22/3 - Tuyên truyền Ngày Thế giới phòng chống lao 24/3
Tháng 4	- Tuyên truyền Ngày Sức khỏe thế giới 7/4 - Tuyên truyền Ngày hiến máu nhân đạo 7/4 - Tuyên truyền Tuần lễ nước sạch vệ sinh môi trường 29/4 – 06/5
Tháng 5	- Tuyên truyền Ngày hen toàn cầu: Tuần 1 tháng 5 - Tuyên truyền Tháng HĐ QG AT – VSLĐ PCCN 1 – 30/5 - Tuyên truyền Ngày thế giới phòng chống thuốc lá 31/5
Tháng 6	- Tuyên truyền Ngày vi chất dinh dưỡng 1-2/6 - Tuyên truyền Ngày môi trường Thế giới 5/6 - Tuyên truyền Ngày tôn vinh người hiến máu 14/6
Tháng 7	- Tuyên truyền Ngày Bảo hiểm y tế Việt Nam 1/7 - Tuyên truyền Ngày vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân 2/7 - Tuyên truyền Ngày dân số TG 11/7 và tháng hành động quốc gia về dân số.
Tháng 8	- Tuyên truyền Tuần lễ nuôi con bằng sữa mẹ 1-7/8
Tháng 9	- Tuyên truyền Ngày phòng ngừa Tụ từ 10/9 - Tuyên truyền Ngày tim mạch Thế giới 27/9
Tháng 10	- Tuyên truyền Ngày quốc tế người cao tuổi 1/10 - Tuyên truyền Ngày toàn dân phòng cháy chữa cháy 4/10 - Tuyên truyền Ngày sức khỏe tâm thần Thế giới 10/10 - Tuyên truyền Ngày Thị giác Thế giới 10/10 - Tuyên truyền Tuần lễ dinh dưỡng và phát triển 16 – 23/10
Tháng 11	- Tuyên truyền Ngày Toàn dân mua và sử dụng muối Iốt 1/11 - Tuyên truyền Ngày Thế giới phòng chống đái tháo đường 14/11 - Tuyên truyền Tuần lễ phòng chống kháng thuốc 16 – 22/11 - Tuyên truyền Bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính thứ 4 tuần 3 tháng 11
Tháng 12	- Tuyên truyền Ngày thế giới phòng chống HIV/AIDS 1/12 và Tháng hành động quốc gia phòng chống HIV/AIDS - Tuyên truyền Ngày dân số Việt Nam 26/12.

2. Giải pháp:

2.1. Phối hợp chặt chẽ giữa các ban ngành, đoàn thể và đồng thời tăng cường hợp tác, phát huy vai trò của các cơ quan thông tin - truyền thông trên địa bàn, huy động sự chủ động, tích cực tham gia của các tổ chức chính trị xã hội, cộng đồng và

nhân dân để tạo được sự đồng thuận cao, sự thống nhất trong tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông GDSK.

2.2. Sử dụng các hình thức truyền thông phong phú về nội dung, đa dạng về hình thức, kết hợp giữa các hình thức truyền thông đại chúng, truyền thông xã hội với truyền thông trực tiếp để truyền tải chủ trương chính sách pháp luật của Đảng và Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe đến các nhóm đối tượng đích và cộng đồng.

2.3. Lồng ghép thực hiện các hoạt động truyền thông GDSK với chương trình xây dựng nông thôn mới, phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa và các phong trào thi đua với nội dung và hình thức phù hợp với lĩnh vực trên địa bàn xã

2.4. Huy động nguồn lực đầu tư cho các hoạt động truyền thông GDSK, chú trọng đầu tư các trang thiết bị, phương tiện kỹ thuật cần thiết phục vụ các hoạt động chuyên ngành; Thường xuyên chỉ đạo, quản lý, giám sát và đánh giá việc tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông GDSK nhằm đạt được các mục tiêu đề ra.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

- Nguồn kinh phí sự nghiệp cấp trong năm.
- Kinh phí hoạt động truyền thông GDSK của các dự án thuộc CTMTQG về y tế năm 2024.
- Các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Trên đây là Nội dung kế hoạch Truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2024 trên địa bàn xã Hoàng Trường. Đề nghị các ban ngành, đoàn thể, các đơn vị có liên quan, các đơn vị thôn căn cứ chức năng nhiệm vụ của mình tổ chức triển khai và thực hiện có hiệu quả kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- UBND huyện (B/c);
- TT ĐU, TT HĐND(B/c);
- MTTQ và các đoàn thể (Ph/h);
- Các đơn vị thôn (Th/h);
- Lưu: VT

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Thanh Nam